

*Die eigenen Ideen und Träume zu leben  
bedeutet für mich, ein Stück Freiheit zu leben.*



## Ideen verwirklichen - Träume leben



Clipdealer



Sokaeiko/pixello.de



Margit Ahrendts/pixello.de

*Wo uns Politik und Wirtschaft hin-  
steuern, wissen wir nicht. Bestimme  
deinen eigenen Kurs!*

*Unter einem Projekt verstehe ich  
das Umsetzen einer Idee, die ihren  
Ursprung im Herzen fand. Es kann  
viele daraus entstehen: Konzerte,  
Angebote, Vereine, Initiativen oder  
Werke wie Bücher, CDs, T-Shirts, ...*

### Vier Termine zur Auswahl:

Freitag, 14. März  
Freitag, 16. Mai  
Freitag, 19. September  
Freitag, 21. November  
jeweils 14 - 18 Uhr

**Ort:** Seminar- und Bildungshaus  
Villa Rosental

**Trainer: Rüdiger Mayr**  
Event- und Projektmanager

**Kosten: € 45,-**

### Was zählt sind eigene Kreativität und das Tun

„Das wäre doch ein gute Idee?“ oder „Wenn ich könnte, dann würde ich ...“

Warum lassen viele Menschen ihre Ideen und Träume in der Zukunft, anstatt sie in die Gegenwart zu bringen und anfangen sie zu leben? Weil sie selbst zu wenig daran glauben? Oder weil ihnen die passenden Werkzeuge und Mittel fehlen?

### Mach deine Idee zum Projekt und lebe deinen Traum!

Die moderne Zeit mit Computer und Internet bietet viele Gelegenheiten, um sich mitzuteilen und um auf seine Idee aufmerksam zu machen bzw. die richtigen Partner dafür zu finden. Zudem helfen kostenlose Programme (Open Sources) mit einfacher Anwendung, das Angebot zu präsentieren und schaffen Möglichkeiten, vieles selber zu machen: Homepages erstellen, Online-Ticketing, Bücher gestalten, CDs veröffentlichen, Finanzierungsmöglichkeiten, ...

Das Seminar zeigt einen Überblick nützlicher Plattformen und demonstriert diese anhand von Beispielen. Es vermittelt neue Impulse, gibt Tipps und führt Menschen zusammen.

### Inhalt:

- ✓ Wie wird meine Idee zum Projekt (Projektplanung)?
- ✓ Was kann ich selber tun, wo brauche ich Unterstützung?
- ✓ Wo finde ich Partner oder Investoren für mein Projekt?
- ✓ Wie kann ich mein Projekt kostengünstig bewerben (unkonventionelle Werbung)?
- ✓ Tipps für Fotos im WEB und Suchmaschinenoptimierung
- ✓ Welche Möglichkeiten gibt es für die Finanzierung (Förderungen, Crowdfunding, ...)?
- ✓ Wie finde ich Ansprechpartner für mein Projekt?

### Ziele:

- ✓ Den Mut finden seine Ideen umzusetzen
- ✓ Neue Impulse und Ideen für laufenden Projekte
- ✓ Menschen und Angebote zusammen führen

### Zielgruppe:

- ✓ Menschen mit Ideen und Visionen

Information & Anmeldung:

Institut Huemer GmbH, Lindacherstraße 10, 4663 Laakirchen  
Tel.: 07613/45000, office@instituthuemer.at, www.instituthuemer.at